



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

ОТЧЕТ ПРЕЗИДЕНТА РСВЯ ВОРОНКОВА С.Г.



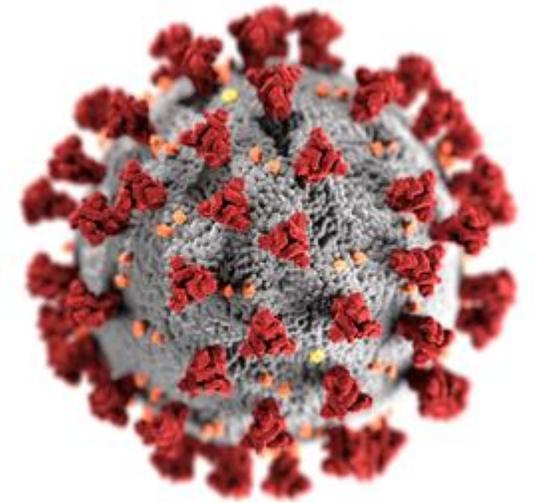
2020-2022

ВРЕМЯ ОТВЕТОВ НА ВЫЗОВЫ



Антикризисная поддержка

- 2020** Отрасль включена в **перечень наиболее пострадавших** по коду ОКВЭД 82.30 – дополнительные меры государственной поддержки для компаний
- **347** компаний подписали **Меморандум** «О необходимости поддержки конгрессно-выставочной деятельности как стратегически важной отрасли для России»
 - Сформирован **Реестр пострадавших компаний** отрасли, в который вошли **735** компаний, не имеющих код ОКВЭД 82.3 в качестве основного
 - Утверждены **Методические рекомендации** по проведению профилактических мероприятий по предупреждению распространения коронавирусной инфекции при осуществлении конгрессной и выставочной деятельности
 - Впервые отрасль внесена в **список системообразующих** предприятий РФ (АО «Экспоцентр», АО «ВДНХ», ООО «ЭФ-Интернэшнл», Росконгресс)



2021 Санкт-Петербург

формирование рабочей группы по конгрессно-выставочной деятельности; обращения к Правительству СПб; обоснование мер поддержки; заседание экспертного совета по вопросам поддержки субъектов экономической деятельности по реализации мероприятий по противодействию COVID-19; заседание Правительства региона



24 ноября 2021 г. и 28 апреля 2022 г. - **Законы СПб «О внесении изменений в отдельные законы СПб о налогах и сборах»:** организации конгрессно-выставочной деятельности освобождены от уплаты имущественных налогов за 2021 и 2022 гг.



Антикризисная поддержка

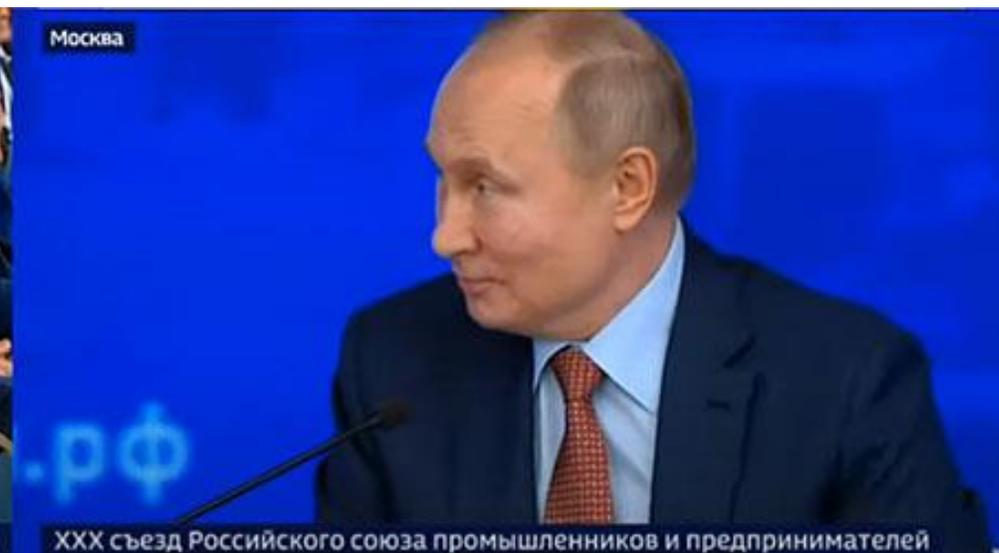
2021 Иркутск: по обращению «Сибэкспоцентра» подготовлены письма в адрес Губернатора по сохранению деятельности конгрессно-выставочного центра

Воронеж: по обращению «Экспо Ивент Холл» подготовлены обращения в адрес Правительства для возобновления конгрессно-выставочной деятельности

Самара: взаимодействие с «Экспо-Волга» по подготовке документов и официальных обращений на региональные органы власти.



2021 Декабрь - **выступление** на XXX съезде Российского союза промышленников и предпринимателей **о необходимости поддержки конгрессно-выставочной индустрии**



2022 Поручение Президента РФ Путина В.В. о предложениях по мерам поддержки конгрессно-выставочной отрасли



Утвержден План (дорожная карта) мероприятий по реализации мер поддержки и развития отрасли до 2025 года (Распоряжение Правительства РФ от 16 июля 2022 г. № 1957-р).

В документ вошли мероприятия по разработке Федерального закона, Стратегии развития отрасли, введению EXPO ID, финансовых мер поддержки, развитию инфраструктуры, расширению отраслевого ОКВЭД, организации статистического наблюдения в отрасли, введению отраслевых премий и конкурсов.

О ходе исполнения Плана: <https://www.ruef.ru/antikrizisnaya-podderzhka-otrasli.html#/>

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ РСВЯ

1. Вовлечение. Развитие. Коммерция. Создание новых условий и форм профессионального взаимодействия, способствующих привлечению новых членов РСВЯ и повышению вовлеченности, компетентности и инициативности существующих. Создание новых продуктов и услуг. Привлечение дополнительного финансирования.

2. Эффективные коммуникации. Формирование системы коммуникаций, обеспечивающей эффективную реализацию целей и задач союза, продвижение и повышение ценности его деятельности как ключевой стратегической, интеграционной и коммуникационной площадки MICE-индустрии

3. Управление знаниями. Создание центра управления знаниями, позволяющего решать задачи по консолидации, стандартизации, транслированию и содействию во внедрении передового опыта и лучших практик

КРІ

- Членство в РСВЯ
- Среднее количество реализованных новых проектов / инициатив в год

КРІ «внутренние коммуникации»:

- Каналы коммуникации Союза

КРІ «внешние коммуникации»:

- Новые партнеры - прирост
- Среднее количество мероприятий РСВЯ и с участием РСВЯ в год
- Активность в социальных сетях и мессенджерах (количество подписчиков в ВК, ТГ, YouTube)

- Образовательные программы с гос. подтверждением
- Утвержденные отраслевые стандарты
- Количество членов РСВЯ, принявших участие в программе повышения квалификации (СТАРТ РЕАЛИЗАЦИИ – в 2022 году)

ЗНАЧЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ (динамика по отношению к показателям 2019 года)

+ 31%

+ 42%

+ 100%

+ 231%

+ 163%

+ 271%

+ 200%

+ 250%

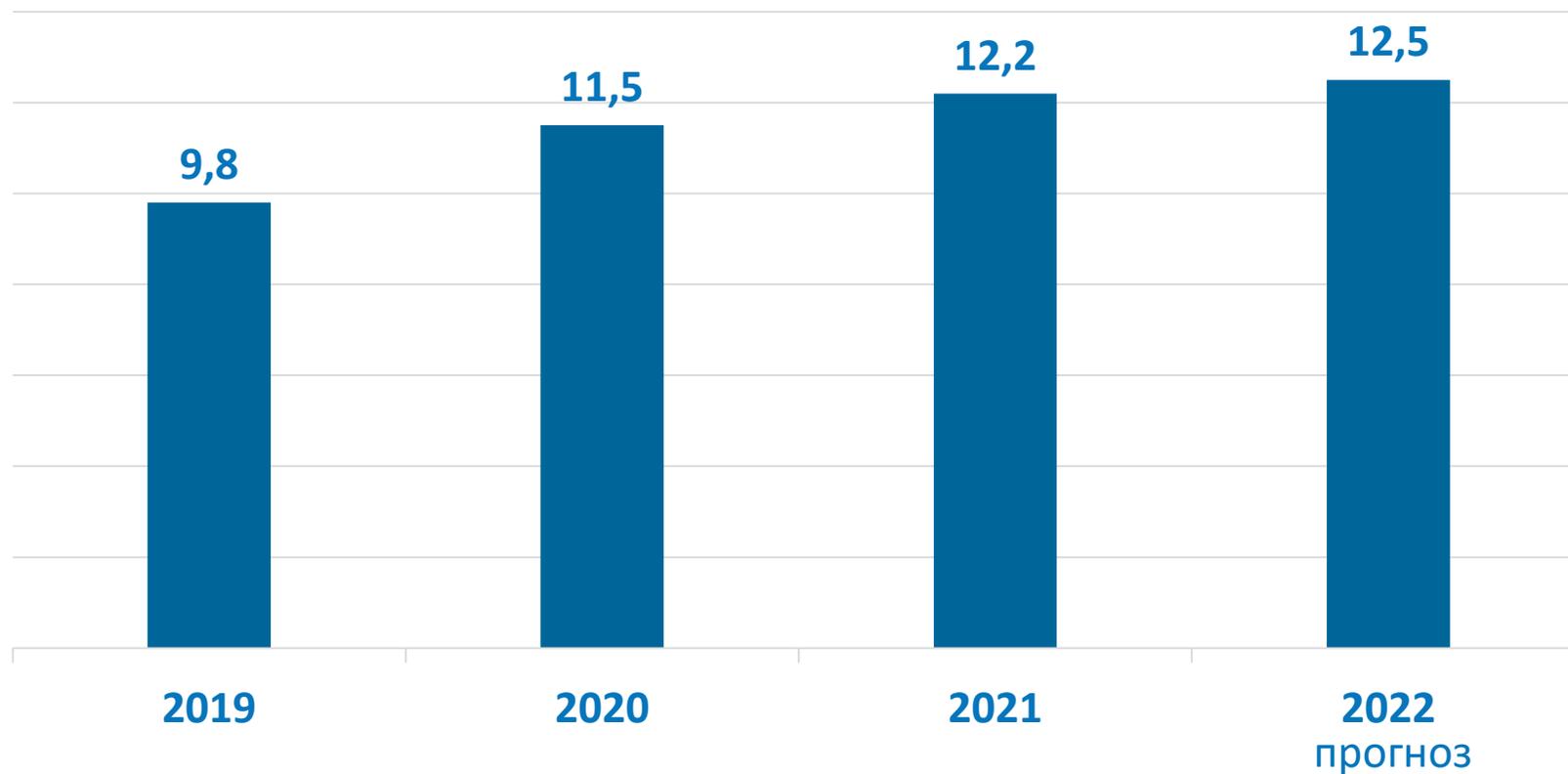
**17 (13% от общего числа
членов)**

Вовлечение. Развитие.
Привлечение новых членов.



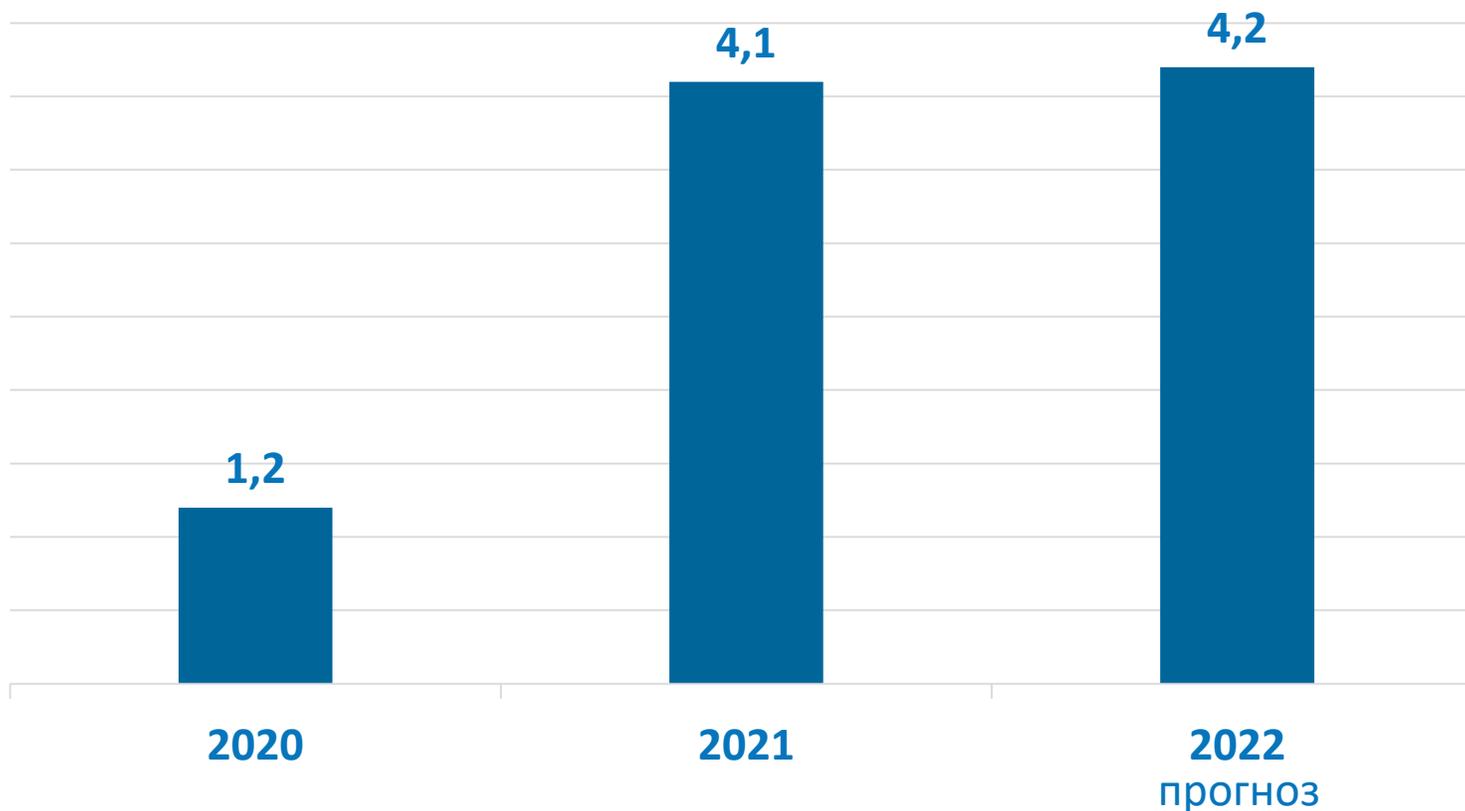
СТРАНЫ СНГ: БЕЛОРУССИЯ, КАЗАХСТАН, КЫРГЫЗСТАН
4 РЕГИОНАЛЬНЫХ ТПП
28 РЕГИОНОВ

ДОХОДЫ ОТ ЧЛЕНСКИХ ВЗНОСОВ (млн.руб.)



Вовлечение. Развитие. Коммерциализация

ДОХОДЫ ОТ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (млн.руб.)



2022 год

Доход от коммерческой деятельности – 4,2 млн. рублей

(прогноз), в том числе:

2,1 млн. руб. – организация мероприятий

769 тыс. руб. – госконтракты

585 тыс. руб. – реализация образовательной программы

550 тыс. руб. – услуги по продвижению

206 тыс. руб. – субсидия Комитета по туризму Санкт-Петербурга за проведение V MICE Нетворкинг Форума РСВЯ в декабре 2021 г.

Эффективные коммуникации. Лоббирование.

Консолидация отрасли

- Минпромторг России
- Российский экспортный центр
- Торгово-промышленная палата РФ
- Российский союз промышленников и предпринимателей
- Росстандарт
- Комитет по развитию туризма СПб
- ассоциации событийной отрасли (СРО СВЗ, АНКБ, НАОМ)



Председателю Правительства
Российской Федерации
Мишустину М.В.

О необходимости поддержки конгрессно-выставочной деятельности как стратегически важной отрасли для России

Уважаемый Михаил Владимирович!

Участники рынка конгрессно-выставочной деятельности поддерживают принимаемые меры Правительством РФ по борьбе с коронавирусом и с пониманием относятся к наложению ограничений на транспортное сообщение и поездки в страны риска и проведение массовых мероприятий.

Со своей стороны участники рынка принимают все возможные меры в соответствии с рекомендациями ВОЗ и компетентных органов РФ по обеспечению безопасности людей в время проведения мероприятий.

Считаем необходимым обратить внимание на то, что именно конгрессно-выставочная отрасль, связанная непосредственно с коммуникациями людей, столкнулась с непредвиденными обстоятельствами и стала одной из наиболее уязвимых и пострадавших. Так как только на проведение выставок и конгрессов влияют одновременно сразу все ограничения, связанные с туризмом, перевозками, запретом на проведение массовых мероприятий. К тому же в отличие от других массовых мероприятий выставки и конгрессы привязаны к конкретным датам проведения на ежегодной основе. Перенос или отмена мероприятия имеют более долгосрочный отрицательный эффект воздействия на всю отрасль.

Действия всего комплекса ограничений в России приводят к тому, что все юридические и физические лица, имеющие отношение к выставкам и конгрессам - уже испытывают значительные последствия от текущей волны переносов и отмен.

Это влияет не только на саму конгрессно-выставочную и событийную отрасль, но создает эффект домино для многих отраслей, которые непосредственно связаны с ней.

Наложение ограничений могут привести к отмене или переносу более 300 выставок и конгрессов с общим количеством участников и посетителей не менее 3 миллионов человек.

Это нанесет ущерб экономике отрасли более 50 млрд рублей и повлечет за собой последствия в виде банкротства компаний, сокращения более 140 тысяч постоянных и временных рабочих мест, уменьшение деловой активности в регионах и т.д.

Недооцененным у нас, но общепризнанным в мире является факт того, что данная отрасль является стратегически важной для развития нашей страны, и в том числе способствует достижению показателей Национальных проектов в области развития международной кооперации и экспорта, развития малого и среднего предпринимательства, а также науки.

Участники этого рынка usług ежегодно приносят в бюджет государства более 3,4 трлн. рублей, что составляет 3% ВВП РФ.

Для регионов прямой экономический эффект для всей индустрии гостеприимства от вложений в проведение события составляет 1:7, а одно рабочее место в отрасли создаёт 5-6 рабочих мест в смежных отраслях.

Выставки и конгрессы составляют основу самого перспективного для страны вида делового туризма, наиболее доходного, выравнивающего сезонность, стимулирующего повторные поездки, привлекающего бизнес и инвестиции.

Но самое уникальное значение выставок и конгрессов в том, что они служат эффективным каналом укрепления имиджа России, ее роли и места в мировой повестке дня.

Безусловно, для нормализации работы компаний отрасли потребуется время и меры поддержки со стороны государства.

Обращаясь к Вам от имени тысяч предприятий отрасли в лице организаторов, операторов, площадок, серьезных компаний выставок и конгрессов, просим поддержки и дать соответствующие поручения по реализации комплекса мер, способствующих дальнейшему нормализации ситуации в событийной отрасли в условиях сложившихся форс-мажорных обстоятельств (возможный перечень мер в приложении к письму).

Приложение: Перечень краткосрочных и долгосрочных мер по поддержке конгрессно-выставочной отрасли в РФ – на 1 стр. в 1экз.

С уважением,

Президент Торгово-промышленной палаты РФ (ТПП РФ)

С.Н. Катырин

Президент Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ)
Председатель Комиссии Российского союза промышленников и предпринимателей Российской Федерации (РСПП РФ) по конгрессно-выставочной деятельности

С.Г. Воронков

Директор Ассоциации «Национальное конгресс-бюро» (АНКБ)

А.В. Калачев

Исполнительный директор Национальной ассоциации организаторов мероприятий (НАОМ)

Ю.И. Жилия

Исполнительный директор СРО «Союз выставочных застройщиков» (СРО СВЗ)

А.А. Амбарзумян

Президент Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»

Л.Б. Титов

Член правления, директор Ассоциации Директоров по коммуникациям России

Е.Ю. Козлода

Совместная работа по поддержке отрасли, формированию «дорожной карты», стратегии ее развития, разработке отраслевого закона, стандартов

Эффективные коммуникации. Лоббирование.

Председательство Президента РСВЯ в Комиссии
РСПП по выставочной и конгрессной деятельности

В комиссии представлены **16** компаний-
членов РСВЯ

Проведены **2** Форума ассоциаций с
участием первых лиц государства



Эффективные коммуникации. Лоббирование.

+ 51 ПАРТНЕР

среди них:



Общество «Знание»



АНО «Национальные приоритеты»



АО «Национальная компания
«QazExpoCongress» (Казахстан)



ООО «Национальный Бренд»
(Сделано в России)



Министерство туризма
Самарской области



Эффективные коммуникации. Международное сотрудничество

2020

Февраль - встреча с Папой Римским Франциском в рамках Глобального CEO Саммита Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI, Ватикан



2020-2021

Мировой выставочный бизнес на паузе вследствие COVID-19. Коммуникации с зарубежными коллегами - онлайн



2022

Новая геополитическая реальность. Попытки изоляции России. Вектор на «дружественные страны»



Международный Консорциум МІСЕ Индустрии

Предварительное согласие Индии, Южной Африки, Турции, Беларуси, Армении, Кыргызстана, Таджикистана

Эффективные коммуникации.

Цифровизация

- Формирование **единой цифровой платформы отрасли** – один из пунктов проекта Стратегии развития отрасли до 2030 года. **Разработан проект** «Платформа управления конгрессно-выставочными проектами, компаниями, площадками и сервисами». **Подана заявка на конкурсный отбор на предоставление грантов на реализацию проектов по внедрению отечественных продуктов, сервисов и платформенных решений в рамках реализации федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»**
- Разработка **территориально-отраслевой матрицы выставочных мероприятий**. Завершен 1-й этап внедрения матрицы на сайте РСВЯ: обновлены личные кабинеты и расширена собираемая информация
- РСВЯ освоены **онлайн и гибридные форматы мероприятий** (форумы и собрания, заседания, онлайн-экспо, вебинары)



Управление знаниями. Стандарты отрасли. Нормативно-правовая база

- разработка проекта **федерального закона** «О выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности» - **III квартал 2023 г.**
- подготовлен проект-спутник закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»: **37** поправок в **16** законодательных актов в отношении отдельных норм законодательства, регулирующих отрасль - **II квартал 2023 г.**
- разработка проекта **Стратегии развития отрасли** до 2030 года - **апрель 2023 г.**
- работа по обеспечению **расширения кода 82.30** «Деятельность по организации конференций и выставок» - **декабрь 2022 г.**



Управление знаниями. Стандарты отрасли.

Введены в действие 5 новых национальных стандартов:

- ГОСТ Р 70135-2022 Деятельность ярмарочная. Общие технические требования
- ГОСТ Р 70218-2022 Выставочный сервис. Основные положения
- ГОСТ Р 70217-2022 Выставочные и конгрессные площадки. Основные требования
- ГОСТ Р 70216-2022 Конгрессная деятельность. Основные положения
- ГОСТ Р 70219-2022 Безопасность проведения конгрессных, выставочных и ярмарочных мероприятий. Основные положения и требования

- На стадии согласования Национальный стандарт «**Интеллектуальная собственность. Управление в выставочной деятельности. Основные положения**»



Управление знаниями. Стандарты отрасли. Образование. База знаний

Программа дополнительного профессионального образования РСВЯ и СПбГЭУ «Событийный менеджмент и управление гибридными проектами в конгрессно-выставочной индустрии (индустрии встреч)»

3

модуля

82

слушателя

21

компания

8

городов

ОТЗЫВЫ СЛУШАТЕЛЕЙ



★★★★★

“Я ждала совместный курс от СПбГЭУ и РСВЯ по эффективной организации мероприятий и, когда увидела информацию о старте, сразу же подала заявку. Программа рассматривала важные аспекты мероприятия – от идеи до монетизации. Особенно интересно в текущих реалиях было «разложить по полочкам» современные инструменты диджитализации событий и их последующей монетизации. Рекомендую программу тем, кто хочет оставаться в трендах индустрии гостеприимства и двигаться вместе с этими трендами вперед.”

- Ольга Горюнова, PR-менеджер Digital Design

★★★★★

“Хочу поблагодарить каждого эксперта и ментора проекта. Я очень здорово закрепила свои знания и скорректировала небольшие ошибки в управлении командой, прикоснулась к прекрасному, а именно пообщалась с экспертами данной отрасли, выслушала их мнения и взяла на вооружение некоторые лайфхаки. Это безумно ценный полученный ресурс. Верю, что в дальнейшем ваша программа будет только процветать и улучшаться.”

- Анастасия Собалевская, PR-директор Ассоциация производителей и экспортеров отечественных спортивных товаров и оборудования





РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

